

Feiraco renueva su imagen corporativa y refuerza el color verde que le identifica

Redacción

La cooperativa láctea gallega Feiraco presentó hace unos días su nueva imagen de identidad visual corporativa, con un diseño en el que se han dinamizado cada uno de los elementos originales que la componen, tal y como explican desde la entidad.

La nueva imagen de Feiraco contiene la esencia de su razón de ser: «galleguidad, naturalidad y cooperativismo», unos conceptos muy presentes desde su origen.

La renovación de imagen de la marca más consolidada del sector se trasladará a cada uno de los soportes utilizados por la cooperativa, con especial presencia en su línea de productos lácteos, a través de su reconocido envase.

Una de las características más destacadas de sus nuevos logotipos, es el protagonismo que se le ha otorgado al color verde corporativo, símbolo de la cooperativa, que ayuda a potenciar la presencia del texto que compone la palabra Feiraco y su diferenciada tipografía en triple barra. De igual manera, el color verde juega un papel fundamental en esta nueva imagen ayudando a reforzar los pilares sobre los que se sustenta la cooperativa, que representan un modelo activo con su entorno y el sector al que pertenece, mediante la apuesta por la innovación y el desarrollo sostenible. En conexión con estas fortalezas, el eslogan «Alimentando un Xeito de Ser» continúa presente como impulsor del mensaje principal de la cooperativa.

EL HUMOR DE NACHORTAS

ignacio.hortas@gmail.com



EN CORTO

Premio a la conciliación para Lonza Biologics

Lonza Biologics Porriño ha sido galardonada con uno de los premios «Empresa Flexible» con los que se distingue a aquellas compañías que favorecen la conciliación y el equilibrio del trabajo con la vida familiar. Se presentaron más de 1.500 candidaturas y Lonza fue una de las distinguidas. El jurado de los premios estuvo formado por representantes de la Administración y empresas galardonadas en ediciones anteriores, entre otros. El premio lo recogió María Santos, directora de Recursos Humanos de Lonza Biologics Porriño. El resultado de estos premios surge a raíz de la encuesta en la que participa el personal de las empresas que optan a los premios y con los que también colabora el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Convenio de MC Mutual y los economistas de A Coruña

El Colegio de Economistas de A Coruña y MC MUTUAL, la Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales número 1 de la Seguridad Social, han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de prestar mayores servicios a sus colegiados y a sus empresas asociadas. Mediante este convenio, ambas organizaciones se comprometen a organizar charlas, conferencias, cursos y demás actividades formativas, con el objetivo de informar acerca de actitudes seguras en el entorno laboral; sobre la normativa más reciente, que afecta a la actividad de las mutuas; y sobre todas las novedades que surjan en el ámbito de la salud en el trabajo.

Accint asesora a la empresa familiar para rebajar su factura fiscal

La firma que dirige Luis Granda ayuda a los empresarios con años de experiencia a **organizar el patrimonio** El despacho inicia un plan de expansión

Gabriel Lemos

Asesoramiento personalizado al empresario familiar para proteger su patrimonio y facilitar un ahorro fiscal similar al que disfrutaban las grandes corporaciones. Esos son dos de los principales servicios que presta Accint, estudio de planificación del empresario familiar con sede en A Coruña con más de veinte años de trayectoria y despachos en Galicia, Andalucía, Madrid y Extremadura. «La media de edad de nuestros clientes está en los 55 años, llevan ya 30 años de vida empresarial, han hecho muchas cosas y sienten la necesidad de empezar a organizar su patrimonio», explica Luis Granda, socio director de Accint, que de su experiencia concluye que «el empresario no está optimizado» desde el punto de vista jurídico y tributario, puesto que generalmente han dado prioridad a adecuar la estructura de sus empresas.

Por ello, una adecuada planificación fiscal puede dar lugar a rebajas muy importantes en la factura tributaria: «En algunos casos hemos logrado ahorros de hasta el 80%», destaca Granda, que recuerda, eso sí, que esa optimización fiscal se realiza siempre «dentro de la más estricta legalidad» y, por tanto, con plena seguridad jurídica.

La entrada en vigor el próximo 1 de enero de la reforma fiscal ha generado un aluvión de consultas sobre los cambios en el sistema tributario, especialmente en lo que respecta a la nueva regulación de los coeficientes de abatimiento en el impuesto de la renta, que actualmente se aplican en la venta de inmuebles y otros activos adquiridos con anterioridad a 1995. La modificación «supone cambiar las reglas de juego a mitad del partido, aunque para nuestro despacho supone una carga de trabajo muy importante, ya que nos permite planificar las inversiones inmobiliarias y adecuar su tributación, con el consiguiente ahorro fiscal». En ese sentido, el director de Accint estima que en el caso de inmuebles con mucha antigüedad «puede ser muy interesante su venta antes del 31 de diciembre o incluso una donación», mientras



Luis Granda es el socio director de la firma coruñesa

que en otros casos hay que estudiar la situación concreta para evaluar las diferentes posibilidades de tributación. Por el contrario, en el caso de los bienes adquiridos más recientemente puede resultar conveniente posponer su transmisión hasta que entre en vigor la reforma fiscal, que trae consigo una rebaja en los tipos aplicables del IRPF.

SUCESIONES

Otro de los ámbitos en los que centra su actividad el despacho coruñés es en lo relativo a la planificación sucesoria. De hecho, Accint se ha adjudicado un programa de la Junta de Extremadura para garantizar el relevo generacional en unas tres mil empresas. Para esa planificación, el protocolo familiar «es una herramienta vital para garantizar la supervivencia de la empresa». Un documento

en el que se recogen todos los aspectos esenciales en la gestión de una firma familiar, especialmente en lo relativo al gobierno de la misma, aunque Granda recuerda que también es esencial una parte emocional de «transmisión de valores y principios a las futuras generaciones».

En la planificación sucesoria, los impuestos juegan también un papel esencial. No en vano, como remarca Granda, «un andaluz tributa 2,5 veces lo que un gallego» en concepto de impuesto de sucesiones, por los diferentes tipos del impuesto a nivel autonómico. Por ello, admite que «la deslocalización territorial es uno de los elementos de planificación fiscal, siempre y cuando atienda a razones puramente empresariales y esté amparada dentro de la legalidad vigente».

PLAN DE EXPANSIÓN

Accint, que en mayo abrió en Cádiz su primer despacho asociado, proyecta a través de esta fórmula y la del *partner* asociado (que se distinguen por la exclusividad en sus respectivos ámbitos territoriales) un ambicioso plan de expansión con el que busca «estar presente en la mayoría de las provincias españolas entre el 2015 y el 2016».

El despacho se ha especializado en la planificación de los relevos generacionales