



[www.babydear.es](http://www.babydear.es)



canastilla

Cunas

Bañeras

Tronas

Ropa Bebé

Decoración personalizada

Ropa premamá

Coches

Mobiliario

Parque Comercial Vega Del Rey  
AVD. Las Erillas s/n 41900 Camas - Sevilla  
954 587 010



MÉTODO ACCINT

Luis Granda

Economista  
Socio y Director  
de ACCINT

## LUZ AL FINAL DEL TÚNEL PARA LAS EMPRESAS FAMILIARES

Recientemente se han difundido los resultados del III Barómetro Europeo de la Empresa Familiar, estudio promovido por la filial española de la consultora KPMG y las asociaciones territoriales vinculadas al Instituto de la Empresa Familiar. Los datos que se extraen de esta encuesta, que mide semestralmente el nivel de confianza de propietarios y directivos de empresas familiares, revelan perspectivas alentadoras para el futuro de este tipo de compañías en nuestro país.

Así, un 64% de las firmas familiares tiene una visión optimista, respecto a su situación económica, para el primer semestre de 2015. Junto a este dato de percepción, encontramos en el Barómetro cifras referidas a cuestiones más concretas como, por ejemplo, la de la facturación. Un 56% de las empresas familiares de España registró un aumento de su facturación en los últimos seis meses (dato que se contrapone al 26% de firmas que habían reconocido aumentar su facturación en el último semestre de 2013).

### Aumento de la presencia internacional

Otro indicador relevante y que referencia la senda de expansión que viven las firmas familiares de nuestro país tiene que ver con el aumento de la presencia internacional. Así, un 67% de las empresas familiares españolas ha incrementado su presencia internacional, frente al 50% de la media europea. En este sentido, un 62% de nuestras empresas ya vende en mercados exteriores y el 38% que no lo hace señala que es debido a que los productos o servicios que ofrecen no son exportables fuera del país.

Según recoge, además, el Barómetro "entre las cuestiones familiares que atañen a las empresas encuestadas, un 85% concede especial importancia a las buenas estructuras de gobierno corporativo". Preparar el relevo generacional es muy importante, principalmente en las empresas familiares pyme, y parece que los titulares de estas compañías son conscientes de ello. Por este motivo, un 83% de los encuestados considera primordial "mantener el control del negocio dentro de la familia" y un 82% concede importancia a "la comunicación entre generaciones". Junto a esto, un 79% manifiesta tener entre sus prioridades la cuestión de la "formación de un sucesor".

### Los datos hablan por sí solos

Por lo tanto, las cifras y los datos hablan por sí mismos. A la vista de los resultados de esta encuesta nadie puede dudar de que, entre los principales retos que deben acometer las empresas familiares, la salida al exterior (con todo lo que ésta conlleva desde el punto de vista de planificación jurídico-tributaria de la internacionalización) y el proceso de relevo generacional son ámbitos clave; cuestiones que, precisamente, desde ACCINT abordamos con profesionalidad y garantizando resultados eficaces, fruto de nuestra experiencia de más de 20 años asesorando a familias empresarias y a empresas familiares.



Estudio de Planificación del Empresario Familiar  
MADRID SEVILLA CADIZ MALAGA BADAJOZ A CORUÑA  
Plaza Aviador Ruiz de Alda, nº 11 C.P. 41004  
T 954 369 306

accint@accintasesores.com www.accintasesores.com